

Pressemeldung

FÜR SIE Handelsgenossenschaft eG
Food-Non Food
An der Münze 12 –18
50668 Köln
Telefon +49 (0) 221 16041-0
Telefax +49 (0) 221 16041-800
www.fuer-sie-eg.de
Vorstand:
Dr. Martin Küssner (Sprecher)
Walter Steffens
Aufsichtsratsvorsitzender:
Heinz-Werner Satter

Erste virtuelle Großhandelsmesse

Köln, 25. Juni 2021

Am 8. und 9. Juni 2021 war es so weit: Die FÜR SIE Handelsgenossenschaft öffnete die Tore zur ersten virtuellen Großhandelsmesse und brachte Lieferanten und Kunden zusammen. Aufgrund der gegenwärtigen Corona-Krise fand die beliebte Branchenveranstaltung der FÜR SIE in diesem Sommer erstmalig rein digital statt.

Durch ein professionelles Kommunikationstool konnten unsere Kunden via Chat oder Video-Telefonie mit den 60 anwesenden Lieferanten oder mit den Mitarbeitern der FÜR SIE in Kontakt treten, um so die Geschäftsbeziehungen zu pflegen und zu attraktiven Messekonditionen einzukaufen.

Der FÜR SIE Vertrieb stand den Kunden an beiden Tagen über verschiedene Kanäle zur Verfügung und begleitete die Kunden bei ihrem Rundgang auf dem virtuellen Messegelände.

Der Aufbau der Messe orientierte sich an den Präsenzmessen und bestand aus einem exklusiven Messegelände, einem Informationsstand der FÜR SIE und einer großen Messehalle mit gebrandeten Industrieständen. In der Halle waren wie gewohnt eine große Anzahl an Aussteller vertreten, die ganztägig für Gespräche zur Verfügung standen.

Zu guter Letzt kam auch das haptische Erlebnis einer Messe nicht zu kurz. Allen Teilnehmern ging vorab eine „Hello-Messe-Box“ auf dem Postweg zu. Dieses Überraschungspaket enthielt neben umfangreichen Informationen zu Artikelneuheiten auch eine Vielzahl an Produkt-Mustern, um diese zu Hause auszuprobieren und zu genießen.

Der Vorstandssprecher der FÜR SIE eG, Herr Dr. Martin Küssner, resümierte: „Trotz der fehlenden körperlichen Präsenz wurde unser virtuelles Messeformat von allen Beteiligten gut angenommen. Der in den Messetagen erzielte Auftragsumsatz von 9 Mio. € zeigt, dass unsere Kunden wie auch unsere Lieferanten unser virtuelles Angebot erfolgreich genutzt haben. Wir werden versuchen, einzelne Module unserer virtuellen Messe in den nächsten Jahren in unsere Präsenzmessen zu integrieren.“